

Fravizel vence prémio PME Inovação COTEC-BPI

A Fravizel tem ainda presença internacional, com 52% do volume de negócios proveniente de exportações, e presença em 62 países, comprovando o compromisso da empresa com a expansão.



Inês Pinto Miguel

20 Novembro 2024, 10h47

A portuguesa Fravizel, focada em engenharia e metalomecânica, foi a vencedora da 20ª edição do prémio PME Inovação da COTEC-BPI. A empresa foi fundada em 1980 e dedica-se à conceção, desenvolvimento e fabrico de máquinas para pedreiras, florestas e outros setores industriais.

O responsável da Fravizel recebeu o prémio das mãos do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, durante o encontro COTEC PME Inovação que aconteceu na terça-feira no Coliseu do Porto. A Fravizel destaca-se por ter sido pioneira no desenvolvimento e produção de máquinas completamente telecomandadas, o que permitiu aumentar a produtividade e reduzir os riscos dos operadores.

A empresa de origem portuguesa observou um crescimento anual de 24% no volume de negócios nos últimos três anos e um resultado líquido de perto de quatro milhões de euros no ano passado. A Fravizel apresenta uma rentabilidade de 41%, com índices de produtividade de mostram que a empresa está a conseguir gerar valor.

A Fravizel tem ainda presença internacional, com 52% do volume de negócios proveniente de exportações, e presença em 62 países, comprovando o compromisso da empresa com a expansão.

A empresa soma um investimento de I&D de 18%, superior à média do setor e um ecossistema que aporta outros fabricantes de máquinas e um portefólio de patentes compostos, estando no top cinco a nível nacional.

“Os seis finalistas que compõem a ‘colheita vintage’ de 2024 mostram ter uma visão de longo prazo, audácia e coragem para concretizar através de um compromisso inabalável com a inovação e o conhecimento. É com grande orgulho que a COTEC Portugal distingue a Fravizel com o Prémio PME Inovação COTEC-BPI. A Fravizel é um exemplo brilhante de como a aposta estratégica na inovação, uma gestão assente numa ortodoxia de procurar fazer sempre melhor e em todos os domínios da empresa se traduz em resultados extraordinários na fidelização dos clientes e conquista de mercados internacionais. O desempenho da empresa demonstra que a capacidade técnica da engenharia portuguesa, as vantagens do foco nas necessidades do cliente, o desenvolvimento de produtos de desempenho superior aliada à elevada qualidade de serviço, são factores decisivo para o sucesso nos mercados e clientes mais exigentes”, referiu Jorge Portugal, diretor-geral da COTEC Portugal, ao dia de ontem.